

УДК 334:005

М. М. Вініченко

Л. Д. Гармідер

ОРГАНІЗАЦІЙНІ, ФІНАНСОВІ ТА ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУР

Статтю присвячено проблематиці визначення, інтерпретації, тлумачення та розвитку організаційних, фінансових та економічних засад, на яких базується моделювання бізнес-структура як категорія.

Резюмовано, що бізнес-структура є спрямованою на досягнення результату системою, орієнтованою на конкретні цілі. Незалежно від процесу її створення, вона має вирішувати завдання та реалізовувати цілі. Підкреслюється важливість послідовності, систематичності та еволюційності для збереження актуальності в економічному середовищі.

Акцентовано на порівнянні бізнес-структури та бізнес-проектів, наголошуючи, що структури не обов'язково повинні відтворювати максимально передбачувані результати, оскільки бізнес-проекткування може об'єктивно передбачати лише обмежений обсяг ризиків та впливових факторів. Зазначається, що основою для обох є розуміння їхнього створення та визначення потреби, незважаючи на відмінності в механізмах створення.

Наголошено, що організаційні, економічні та фінансові засади утворюють гібридні групи засад, за якими оцінюється зміст та наповнення бізнес-структури та її практичне втілення.

Констатовано, спровокований інтенсивний інтерес має поверховий характер і такі базові питання, як організаційні та фінансові засади моделювання бізнес-структур лишаються поза акцентом наукового пошуку. Було встановлено, що економічні, фінансові та організаційні засади є основою кризового менеджменту в контексті забезпечення функціонування підприємства в буремних обставинах війни.

Ключові слова: бізнес-структура, економічні засади, SMART-аналіз, метод SWOT, організаційні аспекти.

DOI 10.34079/2226-2822-2023-13-26-64-72

Постановка проблеми. На сучасному етапі розвитку економічних та управлінських систем з урахуванням умов постіндустріального соціуму, де авангардом тенденцій поступу є цифровізація та глобалізація, можна впевнено стверджувати, що методи побудови та конструювання продовжують бути актуальними і уможливають розробку тих чи інших концептів, котрі власне реалізуються, упроваджуються, імплементуються у соціальне, політичне і економічне середовища. Моделювання бізнес-структур у цьому контексті має дихотомічну роль: з одного боку, цей метод та конструкт традиційно застосовується як варіативний інструмент поєднання математично-економічного, емпіричного та статистичного матеріалу у розрізі конкретних наявних даних та фактів, з іншого – таке моделювання широко апробується поза економічного поля, і при цьому через наявність вжитку й активного послуговування ідеєю їх розробки виникає потреба в удосконаленні організації такої розробки.

Безпосередньо з позиції економічної науки базовими аспектами до розгляду та вивчення є організаційні, фінансові та економічні параметри, котрі складають основу таких моделей і задають їхню спеціальну роль, особливості, функціональне

навантаження та спрямованість з точки зору можливості їх подальшого використання при розв'язанні окреслених питань чи проблематик.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Останнім часом у вітчизняній науковій доктрині очевидно збільшується увага стосовно питання бізнес-моделей, бізнес-структур та бізнес-проектів, а також щодо тематики застосування термінологічного, ідейного та дослідницького матеріалу таких категорій у кросфункціональному вимірі. Зокрема, серед найбільш актуальних досліджень генезою для поточної роботи стали публікації колективу авторів (О.М. Левченко, О.В. Ткачук) щодо організаційних засад створення інноваційно-інтегрованих структур в умовах нестабільності економік; В.М. Стремядіна відносно аспекту розробки стратегій формування інтеграційних бізнес-структур (на прикладі виноробства та розвитку даної галузі на теренах України); О.В. Божанової, котра визначила фундаментальні фінансові доміанти та детермінанти для бізнес-структур та бізнес-моделей з огляду на переважаючі тенденції епохи цифровізації; авторства П.Г. Перерви, Т. Коблевої стосовно моніторингу ефективності, продуктивності та показників втілюваності бізнес-структур з позиції методичних засад економічної безпеки (Коблева та Перерва, 2023).

Отже, в українських наукових колах наявний інтерес до спроектованої тематики, оскільки ведуться розробки та дослідження у цій царині. Водночас питання саме синергетичності та визначеності засадницьких, організаційних та фінансових показників, які обумовлюють процес моделювання, зміст, наповнення та характер бізнес-структур частково залишається поза увагою. Крім цього, наразі економічна наука позбавлена уніфікованих, усталених підходів до розуміння даних засад та форм (способів) їх визначення, класифікації та інтерпретації.

Таким чином, метою статті є комплексне та всебічне дослідження базових системоутворюючих засад розвитку моделювання бізнес-структур з урахуванням особливостей нинішніх глобальних економічних та соціальних процесів, котрі не в останню чергу обумовлюють підходи до такого моделювання.

Виклад основного матеріалу. Бізнес-структура як категорія та як явище передусім орієнтоване на досягнення певного результату. Незалежно від канви її становлення та створення, бізнес-структура має на меті реалізувати певний результат або ж втілити в життя конкретні визначені цілі. Саме послідовність, систематичність та еволюційність бізнес-структур дозволяють їм не втрачати актуальність у бурхливому та неоднозначному економічному середовищі.

Для порівняння, бізнес-проекти як складова підприємницької діяльності представляють собою таку собі колаборацію виробничого ресурсу, прогнозованих фінансових результатів, прибутків та ефективних показників (Наконечна, 2023). При цьому бізнес-структури обов'язково мають насамперед відтворювати максимально передбачуваний результат діяльності, оскільки регулярно будь-яке бізнес-проекування уможлиблює об'єктивність лише у тому обсязі, в якому загалом можливо передбачити ключові ризики та фактори впливу незалежно від обраного темпорального проміжку. Водночас як у випадку бізнес-структур, так і у випадку моделювання бізнес-проектів вихідною засадою слугує розуміння їхнього створення та бачення такої потреби попри розбіжності в механізмах створення.

З точки зору оцінки трендів та ідей, які складатимуть ту чи іншу бізнес-структуру, значну роль відіграє пояснення та прогнозування господарської діяльності підприємства. Слід визнати, що передбачити повний спектр організаційних та фінансових параметрів для бізнес-структур є апріорі неможливим. Паралельно з цим існує позиція, що максималізувати отримання таких параметрів і їхня систематизація є одним з базових етапів побудови та узагальнення такого собі драфту, першооснови цієї бізнес-структури (Ткачук та Левченко, 2018, с. 14).

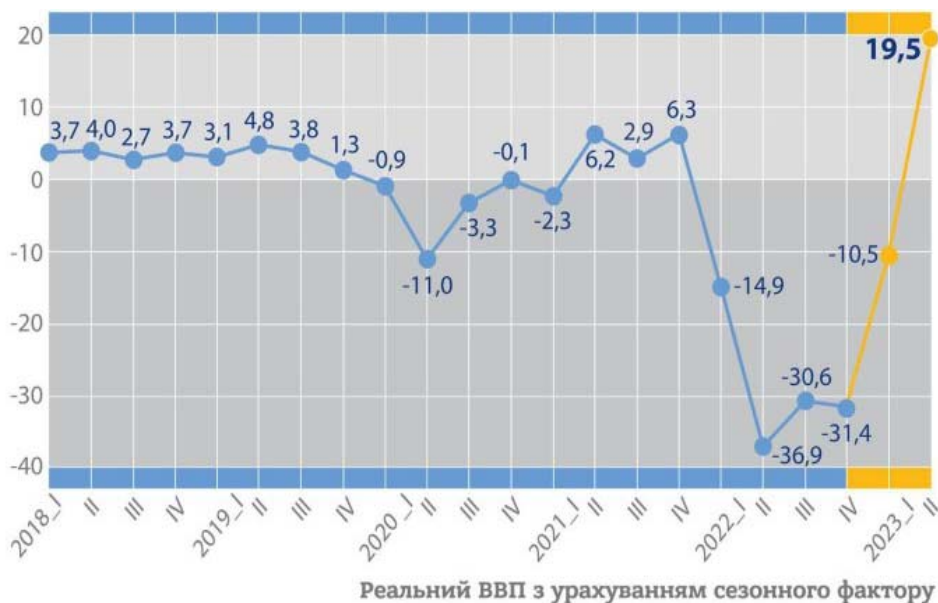


Рисунок 1. Зміна реального ВВП України (у відсотках відносно попереднього періоду-кварталу) (Гамалій, 2023)

З огляду на стан дисгенезії та стагнації економічно ослабленій українській фінансовій, банківській та бюджетній системах грамотне, цільове та планомірне конструювання бізнес-структур дозволило досягти успіхів попри надзвичайно критичні умови розвитку та функціонування перелічених систем (Мандич, Науменко, Устік та Колодненко, 2022, с. 55). Як можна спостерігати з вищезазначеного графіку, найбільшу негативну динаміку (спад) український ВВП відчув у II кварталі 2022 року, а от найбільш стрімкий зріст (у порівнянні з минулими періодами) наявний у II кварталі 2023 року. Постає закономірне питання: чи змінилися суттєвим чином фінансові та економічні засади моделювання бізнес-структур до та після повномасштабного вторгнення? Та чи можна прослідкувати закономірності у таких пертурбаціях?

Повномасштабне вторгнення російської федерації фактично паралізувало більшість бізнесу та підприємств, оскільки бойові дії тим чи іншим чином торкнулися більшості регіонів держави. В умовах, коли було порушено відпрацьовані та злагоджені механізми збуту, виробництва та реалізації саме кризові інструменти управління стають авангардом побудови принаймні короткострокової перспективи функціонування суб'єктів господарювання та забезпечення мінімуму потреб в розрізі їхнього виробничого чи опціонального циклу.

Слушно зауважити, що засадницькі маркери та параметри бізнес-структур охоплюють передусім площину створення вибірки головних, вирішальних речей та чинників, які сутнісно можуть окреслити та детермінувати наслідки (передбачувані результати) функціонування бізнес-моделі. Поруч з цим до визначення та числового вираження цих категорій необхідно долучати можливості та потенціал використання економічно-математичних методів, що загалом є повноцінно окремою темою для дослідження й виокремлення проблемних сторін використання. В сукупності такий підхід власне дозволить першочергово зосередитися на базових, ключових і предметних (у розрізі питання, суб'єкта чи інших обставини, відносно котрих буде створюватися бізнес модель) аспектів.

Звичайно, традиційно існують певні параметри, які так чи інакше можна вважати універсальними. Однак не менш значущим є розрахунок та вибірка предметних компонентів. Скажімо, якщо бізнес-структура орієнтована на інноваційну чи інвестиційну діяльність, то у такому випадку низка факторів розглядаються під іншим кутом зору або з іншими вихідними даними.

Також при стратифікації організаційних, економічних та фінансових засад конструювання та моделювання бізнес-структур є її тип, про що вже побічно зазначалося. Якщо це стосується котроїсь визначеної галузі економіки, ринку чи сегменту, то в умовах сьогодення додатковими детермінантами виступають базові тенденції, що переважають в соціально-економічному вимірі. Серед стратегічних факторів, що визначають тенденції до інтеграції в українській економіці, можна відзначити: ускладненість самостійного входження підприємств на зовнішні ринки; можливість реалізації узгодженої науково-технологічної інвестиційної політики у складних виробництвах; полегшення швидкого освоєння виробництва комплексного обладнання; зменшення ризику, пов'язаного з інвестуванням, розробкою, виробництвом і маркетингом інноваційної продукції; розширення можливостей маневрування ресурсами та фінансування тривалих дослідницьких проєктів; прискорення досягнення стратегічного партнерства з іноземними компаніями. Ці обставини визначають зацікавленість підприємств у розвитку міжкорпоративних структур (Стремядін, 2019, 112 с.).

У процесі розробки систем управління необхідно враховувати, що у сучасній економіці економічна сила не визначається лише традиційними факторами виробництва. В найближчому майбутньому успішність у галузі економіки та управління буде непрямо залежати від здатності контролювати і маніпулювати інформацією для найефективнішого використання ресурсів. Таким чином, сучасні підприємства повинні акцентувати свою увагу на використанні інноваційних технологій, розповсюдженні інформації, фінансовій взаємодії та розвитку ділової активності. Компетентний портфель, який включає в себе набір навичок кожного спеціаліста, спрямований на забезпечення підприємства високого рівня гнучкості управління. Особливу важливість набуває цілеспрямоване проведення досліджень щодо механізму організаційних змін та розвитку бізнес-структури, з фокусом на цілеспрямованому впливі на організацію управління. За думкою фахівців такий підхід дозволяє сформувати комплексне уявлення про сутність, склад, зміст та умови формування та впровадження реальних організаційних змін в межах існуючих підприємств (Володькіна, 2012; Божанова, 2023, с. 176).

Тріада організаційних, економічних та фінансових основ моделювання бізнес-структури як правило утворює ряд гібридних категорій, яким відводиться значна увага при фокусі навколо окреслення засад такої структури (Струтинська, 2020, с. 287). Наприклад, як представлено на Схемі 1, ці групи дають початок визначенню проміжних, котрі фактично абсорбують характеристики основних засад.

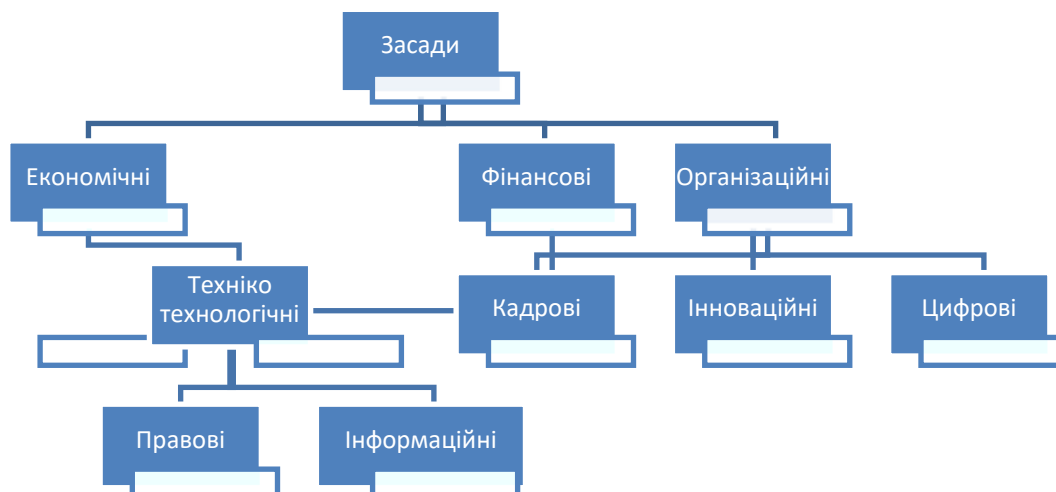


Схема 1. Генеза моделювання бізнес-структур

Вважаємо, що при огляді та аналізі засад бізнес-структур з огляду на специфіку конструювання такої структури слід звертати увагу на ведучі параметри, але вторинні (вихідні) мають глибинно й детально оглядатися виключно у контексті тих проблемних аспектів, які мають бути враховані, ідентифіковані та персоніфіковані з урахуванням персоніфікованих особливостей бізнес-структури.

Отож, переходячи до власне вивчення та дослідження системних основ бізнес-структур варто сказати, що до економічної складової на перший план плавно постали питання ліквідності, банкрутства, зміни типології підприємств, проблематика продовження/надання/наявності державної підтримки (у тому числі у формах місцевих субвенцій або дотацій), збереження стабільного попиту та середовища для потенційного забезпечення такого попиту шляхом пошуку можливостей до реалізації та безперебійного виробництва з дотриманням хоча б мінімальної динаміки.

В українських реаліях саме надання фінансової допомоги та стимулювання макропідприємництва апіорі уможливили покриття попиту та збереження відносно забезпеченого рівня покриття в деяких сферах надання послуг та переробки (винятково це простежувалося в період початку повномасштабного вторгнення в розрізі релокації бізнесів) (Коненко, 2022, с. 10).

Либонь недостатньо визначення джерел фінансування та передбачення (прогнозування) руху цього ресурсу, оскільки при визначенні стратегічних чи навіть квартальних фінансових цілей раціоналізуються без пекові та господарські аспекти, відносно котрих в умовах сьогодення потребується гнучке та адекватне керування з урахуванням необхідності швидкого перерозподілу чи перепризначення ресурсів.

Тож, з наявного аналізу можна зробити проміжний висновок про те, що фінансова складова основи моделювання бізнес-структури повинна включати:

- збільшення впливу «людського фактору» на результативність організаційної структури у зв'язку зі складністю прийняття поточних та управлінських рішень і визначення головних пріоритетних векторів розвитку моделі бізнес-структури;
- заходи з моніторингу та ревізії генези моделі бізнес-структури: дослідження податкового регулювання, інвестиційного забезпечення, інноваційних потреб, можливостей фінансового аудиту, компоненти професіональних та освітніх аспектів, які покладаються в основу розвитку концепту бізнес-структури стосовно тієї чи іншої проблематики (Шилова, 2020, с. 138);
- кросфункціональні засади, котрі відображають суміжність організаційних та фінансових засад. У тому числі, але не виключно, це техніко-технологічні, кадрові, правові та інформаційні питання, відповідний базис яких має еквівалентно та на достатньому рівні розглядатися з позиції моделювання бізнес-структури.

Що стосується організаційних засад, то ситуація з їхнім відуосбленням від дотичних категорій загалом не є дискусійним питанням. При цьому під поняттям організаційних засад можуть включатися найрізноманітніші властивості концепту, приналежність яких до інших груп є надто суперечливою та неоднозначною. Серед таких можуть бути раніше побіжно згадані правові засади (Копча, 2019, с. 25). Очевидно, що для розробки, створення та реалізації бізнес-структури, а особливо в умовах правового режиму воєнного стану, одне з чільних місць займає юридична площина, котра так чи інакше диктує вимоги до ведення поточної фінансової, господарської, бухгалтерської чи валютної діяльності. Бізнес-структура підприємства або інноваційної розробки має бути оперативно адаптована до будь-яких рушійних правових змін, адже за протилежного сценарію така модель структури є ризиковмісною, тобто такою, яка не включає ризик-менеджмент, всупереч, скажімо, методологіям SMART або SWOT-аналізу. Прикладом цього може слугувати зміна державної політики у сфері ліцензування певного виду

господарської діяльності, оскільки у разі відсутності відповідних дозвільних документів підприємство наражається на численні правові негативні наслідки у випадку продовження ведення такої діяльності з ігноруванням регламентаційних актів місцевого законодавства.

До когорти організаційних засад звично відносять такі напрями, як організація структури, відповідальних осіб, клієнтів та стейкхолдерів, відносно котрих розробляється та з огляду на інтереси котрих планується ведення діяльності; операційну діяльність, збір та обробку інформації стосовно конструктивного та поміркованого вибору векторів розвитку моделі бізнес-структури. Сюди, на думку вітчизняних дослідників та більшості профільних публікацій також слушно включати напрями маркетингу, кадрового аналізу, інноваційних розробок, дослідження наукових та соціальних тенденцій, які б могли стати в пригоді при окресленні фінансових та економічних компонентів. Якщо ж інтерпретувати організаційність більш масштабно, то тоді варто згадати про проблематику змін форми бізнесу (у випадку розробки (моделювання) бізнес-структури з наявним досвідом апробації діяльності компанії у тій чи іншій сфері; стратегічну спрямованість; спеціалізацію тощо. Принагідно слід сказати, що питання взаємодії з іншими суб'єктами також може включатися до царини організаційного аспекту: у такому разі бізнес-структура для більш ефективного та раціонального відображення всіх можливих факторів впливу має розглядати питання визначення економічних та фінансових інтересів.

Висновки. Отже, підбиваючи підсумки вищевикладеного можна стверджувати, що на тлі катастрофічних наслідків повномасштабного вторгнення росії на територію України відбулася активізація наукового пошуку в частині загальнотеоретичного дослідження проблематики бізнес-структур та їхнього моделювання. Водночас спровокований інтенсивний інтерес має поверховий характер і такі базові питання, як організаційні та фінансові засади моделювання бізнес-структур лишаються поза акцентом наукового пошуку. Було встановлено, що економічні, фінансові та організаційні засади є основою кризового менеджменту в контексті забезпечення функціонування підприємства в буремних обставинах війни.

Бібліографічний список

- Божанова, О.В., 2023. Фінансові домінанти сучасної моделі економічної безпеки бізнес-структур в умовах розвитку цифрових інновацій: Управління розвитком економічного середовища в умовах глобальних трансформацій: колективна монографія. В: Прохорова В. В., ред. Харків: Видавництво Іванченка І.С.
- Володькіна, М. В., 2012. *Організаційні зміни в системі управління розвитком бізнес-структури* [онлайн] Доступно: <<https://ir.kneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/0cdd8e36-6ae4-4f60-837d-7faf7cadc8f7/content>>.
- Гамалій, І., 2023. У другому кварталі 2023 року реальний валовий внутрішній продукт (ВВП) України зріс на 19,5 % порівняно з аналогічним періодом минулого року. *LB.ua* [онлайн] Доступно: <https://lb.ua/economics/2023/09/22/576093_realniy_vvp_zris_drugomu_kvartali.html>.
- Коблеєва, Т. та Перерва, П. Г., 2023. Методичні засади моніторингу показників енергетичної безпеки в діяльності бізнес-структур. *Енергозбереження, енергетика, енергоаудит*, 3(181), с. 33-42.
- Коненко, В. В., 2022. Критерії та показники оцінки ефективного розвитку промислових підприємств в період воєнного стану. В: *Теорія і практика сучасної науки та освіти*: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції. Львів, с. 8-11.

- Копча, Ю. Ю., 2022. Фінансова складова в системі економічної безпеки підприємства. *Проблеми системного підходу в економіці*, 2(70), с. 21-39.
- Мандич, О. В., Науменко, А. О., Устік, Т. В. та Колодненко, Н. В., 2022. Реінжиніринг бізнес-проектів: організаційні, управлінські та фінансові аспекти. *Український журнал прикладної економіки та техніки*, 7(2), с. 53-59.
- Наконечна, Н., 2023. Вітчизняні особливості розробки та реалізації стратегії фінансової безпеки бізнес-структур. *Ефективна економіка*, 7. DOI: 10.32702/2307-2105.2022.7.15.
- Стремядін, В. М., 2019. *Стратегія економічного розвитку виноробства на основі формування інтеграційних бізнес-структур*. Кандидат наук. Дисертація. Одеський національний політехнічний університет. Одеса.
- Струтинська, І. В., 2020. *Цифрова трансформація як імператив інноваційного розвитку бізнес-структур*. Кандидат наук. Дисертація. Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Тернопіль; Запорізький національний університет, Запоріжжя.
- Ткачук, О. В. та Левченко, О. М., 2018. Організаційно-економічні засади створення інноваційно-інтегрованих структур в умовах соціально-економічної нестабільності. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*, 1(3), с. 9-22.
- Шилова, Т. О., 2020. Ризик-орієнтований підхід до визначення бізнес-процесів на основі реінжинірингу. *Інтелект XXI*, 6, с. 136-142.

References

- Bozhanova, O.V., 2023. Finansovi dominanty suchasnoi modeli ekonomichnoi bezpeky biznes-struktur v umovakh rozvytku tsyfrovyykh innovatsii: Upravlinnia rozvytkom ekonomichnoho seredovyscha v umovakh hlobalnykh transformatsii: kolektyvna monohrafiia [Financial dominants of the modern model of economic security of business structures in the context of digital innovation: Managing the development of the economic environment in the context of global transformations: a collective monograph]. In: Prokhorova V. V., red. Kharkiv: Vydavnytstvo Ivanchenka I.S (in Ukrainian).
- Volodkina, M. V., 2012. *Orhanizatsiini zminy v systemi upravlinnia rozvytkom biznes-struktury [Organizational changes in the system of management of business structure development]* [online]. Available at: <<https://ir.kneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/0cdd8e36-6ae4-4f60-837d-7faf7cadc8f7/content>> (in Ukrainian).
- Hamalii, I., 2023. U druhomu kvartali 2023 roku realnyi valovyi vnutrishnii produkt (VVP) Ukrainy zris na 19,5 % porivniano z analogichnym periodom mynuloho roku [In the second quarter of 2023, the real gross domestic product (GDP) of Ukraine increased by 19.5% compared to the same period last year]. *LB.ua* [online]. Available at: <https://lb.ua/economics/2023/09/22/576093_realniy_vvp_zris_drugomu_kvartali.html> (in Ukrainian).
- Koblieieva, T. ta Pererva, P. H., 2023. Metodychni zasady monitorynhu pokaznykiv enerhetychnoi bezpeky v diialnosti biznes-struktur [Methodological principles for monitoring energy security indicators in the activities of business structures]. *Enerhozberezhennia, enerhetyka, enerhoaudyt*, 3(181), s. 33-42 (in Ukrainian).
- Konenko, V. V., 2022. Kryterii ta pokaznyky otsinky efektyvnoho rozvytku promyslovykh pidpriemstv v period voiennoho stanu [Criteria and indicators for assessing the effective development of industrial enterprises during martial law]. In: *Teoriia i praktyka suchasnoi nauky ta osvity: materialy VI Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii*. Lviv, s. 8-11 (in Ukrainian).

- Kopcha, Yu. Yu., 2022. Finansova skladova v systemi ekonomichnoi bezpeky pidpriemstva [Financial component in the system of economic security of the enterprise]. *Problemy systemnoho pidkhodu v ekonomitsi*, 2(70), s. 21-39 (in Ukrainian).
- Mandych, O. V., Naumenko, A. O., Ustik, T. V. ta Kolodnenko, N. V., 2022. Reinzhyrnyh biznes-proiektiv: orhanizatsiini, upravlinski ta finansovi aspekty [Reengineering of business projects: organizational, managerial and financial aspects]. *Ukrainskyi zhurnal prykladnoi ekonomiky ta tekhniky*, 7(2), s. 53-59 (in Ukrainian).
- Nakonechna, N., 2023. Vitchyzniani osoblyvosti rozrobky ta realizatsii stratehii finansovoi bezpeky biznes-struktur [Domestic features of the development and implementation of the financial security strategy of business structures]. *Efektivna ekonomika*, 7. DOI: 10.32702/2307-2105.2022.7.15 (in Ukrainian).
- Stremiadin, V.M., 2019. *Stratehiia ekonomichnoho rozvytku vynorobstva na osnovi formuvannia intehratsiinykh biznes-struktur [Strategy of economic development of winemaking on the basis of formation of integration business structures]*. Kandydat nauk. Dysertatsiia. Odeskyi natsionalnyi politekhnichnyi universytet. Odesa (in Ukrainian).
- Strutynska, I. V., 2020. *Tsyfrova transformatsiia yak imperatyv innovatsiinoho rozvytku biznes-struktur [Digital transformation as an imperative for the innovative development of business structures]*. Kandydat nauk. Dysertatsiia. Ternopilskyi natsionalnyi tekhnichnyi universytet imeni Ivana Puliuia, Ternopil; Zaporizkyi natsionalnyi universytet, Zaporizhzhia (in Ukrainian).
- Tkachuk, O. V. ta Levchenko, O. M., 2018. Orhanizatsiino-ekonomichni zasady stvorennia innovatsiino-intehrovanykh struktur v umovakh sotsialno-ekonomichnoi nestabilnosti [Organizational and economic bases of creation of innovation-integrated structures in conditions of socio-economic instability]. *Tsentrlnoukrainskyi naukovyi visnyk. Ekonomichni nauky*, 1(3), s. 9-22 (in Ukrainian).
- Shylova, T. O., 2020. Ryzyk-orientovanyi pidkhid do vyznachennia biznes-protsesiv na osnovi reinzhyrnyhu [Risk-oriented approach to defining business processes based on reengineering]. *Intelekt XXI*, 6, s. 136-142 (in Ukrainian).

Стаття надійшла 02.11.2023

Vinichenko M. N.
Garmider L. D.

ORGANIZATIONAL, FINANCIAL, AND ECONOMIC FOUNDATIONS FOR THE DEVELOPMENT OF BUSINESS STRUCTURE MODELING

The article is devoted to the issues of definition, interpretation, interpretation and development of organizational, financial and economic principles on which the modeling of business structure as a category is based.

It is summarized that a business structure is a result-oriented system focused on specific goals. Regardless of the process of its creation, it should solve problems and realize goals. The author emphasizes the importance of consistency, systematicity and evolutionary nature for maintaining relevance in the economic environment.

The author focuses on the comparison of business structures and business projects, emphasizing that structures do not necessarily have to reproduce the most predictable results, since business design can objectively foresee only a limited number of risks and influencing factors. It is noted that the basis for both is an understanding of their creation and identification of the need, despite the differences in the mechanisms of creation.

It is emphasized that organizational, economic and financial principles form hybrid groups of principles by which the content and content of the business structure and its practical implementation are assessed.

It is stated that the intense interest provoked is superficial in nature and such basic issues as organizational and financial foundations of business structure modeling remain outside the focus of scientific research. The author has established that economic, financial and organizational foundations are the basis of crisis management in the context of ensuring the functioning of an enterprise in the turbulent circumstances of war.

Keywords: *business structure, economic principles, SMART-analysis, SWOT method, organizational aspects.*